

CZ.1.07/2.2.00/28.0138

Modularizace manažerského a psychologického vzdělávání na Univerzitě Palackého v Olomouci cestou inovace a propojení ekonomických a psychologických studijních programů

Charakteristika studijního předmětu dle nařízení vedení FF UP				
Název studijního předmětu	Manažerská psychologie 2			
Typ předmětu	volitelný		doporučený ročník / semestr	2./Z
Rozsah studijního předmětu (kolik hodin přednášek, seminářů, cvičení)	I+0+I	hod. za týden	2	kreditů
Jiný způsob vyjádření rozsahu				
Způsob zakončení	zápočet		Forma výuky	přednášky/ cvičení
Cíle předmětu (česky/anglicky)				
Hlavním cílem předmětu je seznámení studentů s pokročilými tématy manažerské psychologie. Důraz je kladen na osobnost manažera, jeho sebeřízení, komunikační schopnosti, autentičnost a empatii. Dále na specifické přístupy k řízení a problematiku identifikace zaměstnanců s organizací a jejich motivací.				
Předpoklady (např. splnění jiného předmětu) (česky/anglicky)				
Absolvování předmětu Manažerská psychologie a manažerské poradenství (MZPP).				
Obsah (česky/anglicky)				
<ul style="list-style-type: none"> Osobnost a motivace manažerů – rozdílnost přístupů k vedení. Žena manažerka. Problematika genderu v managementu. Leadership, autentický leadership. Poradenství v činnosti řídicích pracovníků a specialistů (koučink a mentoring). Manažerské a motivační rozhovory. Self-management - psychická zátěž manažerů, možnosti, zásady a metody relaxace. Podniková etika a CSR koncept. Workoholismus – životní styl, nemoc a dopad externalit na společnost. Management diversit – vedení zaměstnanců s rozdílným kulturním zázemím. Svoboda v práci a kreativita. Outplacement. Klíčové faktory úspěchů famózních manažerů. 				
Praktický nácvik:				
<ul style="list-style-type: none"> manažerské a motivační rozhovory komunikační dovednosti 				
Tento předmět vznikl v rámci projektu CZ.1.07/2.2.00/28.0138 „Modularizace manažerského a psychologického vzdělávání na Univerzitě Palackého v Olomouci cestou inovace a propojení ekonomických a psychologických studijních programů“.				
Požadavky (podmínky splnění kurzu) (česky - podrobně/anglicky - stručně)				
Zpracování a prezentace zadaného tématu s důrazem na formu prezentování (prezentační dovednosti). Nácvik manažerských rozhovorů. Následná sebereflexe a zpětná vazba. Docházka (akceptovány jsou 3 absence).				

CZ.1.07/2.2.00/28.0138

Modularizace manažerského a psychologického vzdělávání na Univerzitě Palackého v Olomouci cestou inovace a propojení ekonomických a psychologických studijních programů

Literatura (Základní, Rozšiřující, Doporučená)

Základní:

- Mikuláščík, M. (2007). Manažerská psychologie. Praha: Grada.
- Provazník, V. (2002). Psychologie pro ekonomy a manažery. Praha: Grada.

Rozšiřující:

- Jarošová, E. et al. (2001). Trénink sociálních a manažerských dovedností. Praha: Management press.
- Jay, R. & Templar, R. (2006). Velká kniha manažerských dovedností. Praha: Grada.

Doporučená:

- BEDRNOVÁ, E., & NOVÝ, I. et al (2002). Psychologie a sociologie řízení. Praha: Management Press.
- ŠTIKAR, J., RYMEŠ, M., RIEGEL, K., & HOSKOVEC, J. (1998). Základy psychologie práce a organizace. Praha: Karolinum.
- BĚLOHLÁVEK, F. (1996). Organizační chování: jak se každý den chovají spolupracovníci, nadřízení, podřízení, obchodní partneři či zákazníci. Olomouc: Rubico.

Časová náročnost jednotlivých aktivit

Položky:

Účast na výuce: 26

Domácí příprava: 9 (*demonstrace*)

Příprava na *zápočet*: 0

Samostudiu: 40 (četba)

Získané způsobilosti (česky/anglicky)

1. popíše základní principy přístupu k osobnosti manažera a výkonové motivaci
2. umí vysvětlit a převést do praxe (konkrétní případy) principy motivace zaměstnanců
3. popíše teoretické východiska sebeřízení manažera
4. podrobně popíše klíčové faktory úspěšných manažerů současnosti

Demonstruje schopnost sebepoznávání, sebemonitoring, poznávání druhých. Prezentuje komunikační dovednosti a prezentační dovednosti.

Vyučovací metody

Demonstrace

Dialogická

Projekce

Přednášení

Hodnotící metody

Analýza výkonu studenta

Rozhovor

Systematické pozorování studenta