

CZ.1.07/2.2.00/28.0138

Modularizace manažerského a psychologického vzdělávání na Univerzitě Palackého v Olomouci cestou inovace a propojení ekonomických a psychologických studijních programů

Charakteristika studijního předmětu dle nařízení vedení FF UP				
Název studijního předmětu	<i>Psychologie a výběr pracovníků</i>			
Typ předmětu	<i>volitelný</i>		doporučený ročník / semestr	<i>2. r (Mgr). ročník, ZS</i>
Rozsah studijního předmětu (kolik hodin přednášek, seminářů, cvičení)	<i>1+2</i>	hod. za týden	<i>3</i>	kreditů
Jiný způsob vyjádření rozsahu				
Způsob zakončení	<i>zápočet, zkouška</i>		Forma výuky	<i>přednášky/ cvičení</i>
Cíle předmětu (česky/anglicky)				
Teoretická a praktická příprava k provedení různých typů výběru zaměstnanců v profesionální podobě s přihlédnutím k otázkám etiky výběru, diagnostickým metodám při výběru a systematizované přípravě výběru.				
Předpoklady (např. splnění jiného předmětu) (česky/anglicky)				
Základní znalosti z oblasti řízení lidských zdrojů.				
Obsah (česky/anglicky)				
<ol style="list-style-type: none"> 1. Organizační kontext <ol style="list-style-type: none"> a. Faktory související s vykonávanou činností, procesní analýza činností, profesiografie a role psychologických charakteristik, třídy práce b. Faktory organizace c. Sociální charakteristiky pracovních pozic 2. Plánování lidských zdrojů <ol style="list-style-type: none"> a. Interní a externí zdroje plánování 3. Metodika náboru a výběru, výběrová zakázka <ol style="list-style-type: none"> a. Metodika, pravidla, 3E b. Definice kritérií pro výběr a relevantní podklady pro zahájení výběru c. Zákonné úpravy d. Harmonogram náboru/výběru 4. Příprava na výběrové řízení v roli uchazeče 5. Metody náboru a výběru <ol style="list-style-type: none"> a. Metody náboru a personálního marketingu b. Personální dokumenty a jejich analýza c. Interview d. Obecný přehled a členění (psycho)diagnostických metod e. Případové studie, analýzy výtvorů, reference 6. Výběr zaměstnanců na dělnické pozice 7. Výběr zaměstnanců na referentské a specializační pozice 8. Výběr zaměstnanců na pozice v managementu 				

CZ.1.07/2.2.00/28.0138

Modularizace manažerského a psychologického vzdělávání na Univerzitě Palackého v Olomouci cestou inovace a propojení ekonomických a psychologických studijních programů

9. Assessment centre
 10. On-line výběrové řízení
 11. Osobnost a role vybírajícího
 12. Etické otázky výběru
 13. Formulace výstupů z výběrového řízení
 14. IT nástroje administrace výběru zaměstnanců
 15. Adaptace po výběru na pozici
- Případové studie
 - Praktické ukázky

Tento předmět je inovován o nové postupy při náboru a výběru zaměstnanců z pohledu psychologie. Doplněny byly nácvikové modelové situace výběrového pohovoru s kompetence k přípravě personálních dokumentů.

Inovace předmětu vznikla v rámci projektu CZ.1.07/2.2.00/28.0138 „Modularizace manažerského a psychologického vzdělávání na Univerzitě Palackého v Olomouci cestou inovace a propojení ekonomických a psychologických studijních programů“.

Požadavky (podmínky splnění kurzu) (česky - podrobně/anglicky - stručně)

Demonstrace průběhu výběrového pohovoru z pohledu uchazeče i člověka vedoucího pohovor ve výuce. Následná sebereflexe a zpětná vazba. Docházka (akceptovány jsou 3 absence).

Literatura (Základní, Rozšiřující, Doporučená)

Základní:

- HRONÍK, F. (1999). Jak se nespálit při výběru zaměstnanců. Brno: Computer Press.
HRONÍK, F. (2002). Poznejte své zaměstnance. Brno: Era.
ZÁKON č. 101/2000 Sb. o ochraně osobních údajů
ZÁKON č. 262/2006 Sb., zákoník práce
ZÁKON č. 198/2009 Sb., antidiskriminační zákon
ZÁKON č. 435/2004 Sb. o zaměstnanosti
ARMSTRONG, M. (2002). Řízení lidských zdrojů. Praha: Grada.
EVANGELU, J. E. (2009). Diagnostické metody v personalistice. Praha: Grada.

Rozšiřující:

- ARMSTRONG, M. (1999). Personální management. Praha: Grada.
BEDRNOVÁ, E., NOVÝ, I., kol. (2002). Psychologie a sociologie řízení. Praha: Management Press.
BĚLOHLÁVEK, F. (2000). Jak řídit a vést lidi. Praha: Computer Press.
FOOT, M., HOOK, C. (2002). Personalistika. Praha: Computer Press.
MÜLLER-THURAU, C. P. (2011). 101 nejčastějších otázek a nejlepších odpovědí u přijímacího pohovoru. Praha: Grada.

CZ.1.07/2.2.00/28.0138

Modularizace manažerského a psychologického vzdělávání na Univerzitě Palackého v Olomouci cestou inovace a propojení ekonomických a psychologických studijních programů

Doporučená:

- KOCIÁNOVÁ, R. (2010). Personální činnosti a metody personální práce. Praha: Grada.
- KOUBEK, J. (2007). Personální práce v malých a středních firmách. Praha: Grada.

Časová náročnost jednotlivých aktivit

Položky:

Účast na výuce: 39

Domácí příprava: 10 (*demonstrace*)

Příprava na zkoušku: 10

Samostudiu: 16 (četba)

Celkem: 75

Získané způsobilosti (česky/anglicky)

1. Detailně popíše základní pojmy a vztahy v oblasti získávání a výběru zaměstnanců
 2. Definiuje smysl plánování lidských zdrojů v organizaci
 3. Vyjmenuje a popíše jednotlivé metody výběru zaměstnanců
 4. Popíše proces získávání a výběru zaměstnanců
 5. Vyjmenuje a popíše vybrané psychodiagnostické metody
-
1. Umí připravit životopis a motivační dopis
 2. Prezentuje sebe v rámci výběrového pohovoru (role play)
 3. Hodnotí uchazeče v rámci výběrového pohovoru

Vyučovací metody

Demonstrace

Dialogická

Přednášení

Hodnotící metody

Analýza výkonu studenta

Zkouška

Systematické pozorování studenta